



QUI
ÊTES-VOUS ?





**VOTRE
RÉPONSE**

**N'INTÉRESSE
PERSONNE**



**SAUF
EUX**

**ET VOUS
LEUR
RÉPONDEZ
ÇA**





**POUR VOTRE
MARQUE**

POSEZ-VOUS

PLUTÔT

CETTE QUESTION :



**QUI
SEREZ-VOUS ?**



DANS 5 ANS ?
10 ANS ?
20 ANS ?







**QU'ALLEZ-
VOUS MONTRER
DE VOUS ?**



VOTRE RÉPONSE



**EST LA CLÉ
DE VOTRE MARQUE**



CHOISISSEZ



BIEN

HISTORIQUE ?



DYNAMIQUE ?

LUDIQUE ?

EXPERT ?

CRÉATIF ?

SÉRIEUX ?



VOICI DES EXEMPLES

EXEMPLE 1



LUDIQUE

+

INNOVANT

EXAMPLE 1



Alphabet



is for Google

As Sergey and I wrote in the original founders letter 11 years ago,
“Google is not a conventional company. We do not intend to
become one.” [more](#)

Larry Page

Larry Page



Alphabet

EXEMPLE 2



PERFORMANT



S T A T U T A I R E

EXAMPLE 2



Define “need”.

The all new SL 63 AMG.

Put simply, it's the ultimate roadster. The pinnacle of open top performance with a full aluminium body and an exhilarating V8 biturbo engine that delivers 395 kW of power and 800 Nm of torque. Needless to say, the all new SL 63 AMG is not for the faint hearted. Find out more at www.mercedes-benz.co.nz/amg



AMG
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

EXEMPLE 3



AUTHENTIQUE



GOURMAND

EXEMPLE 3





**CES MARQUES
ONT FAIT
DES CHOIX**

**ET ONT TROUVÉ
LEUR PUBLIC**

**AVANT
QUE
VOS
CLIENTS**



**VOUS
CHOISISSENT**



**C'EST À VOUS DE
CHOISIR**



MERCI