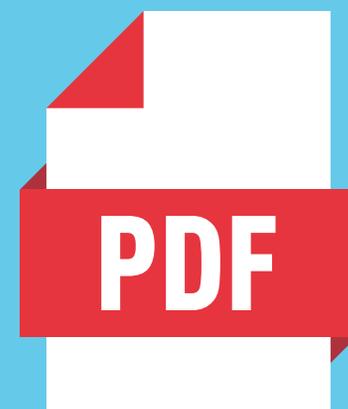




SURVEILLEZ VOTRE POIDS VISUEL





**NE SOYEZ PAS
TROP LÉGER.**

L'IMPACT DE
VOTRE LOGO
DEPEND **BEAUCOUP**
DE SA MASSE.





**PRENONS
UN EXEMPLE**



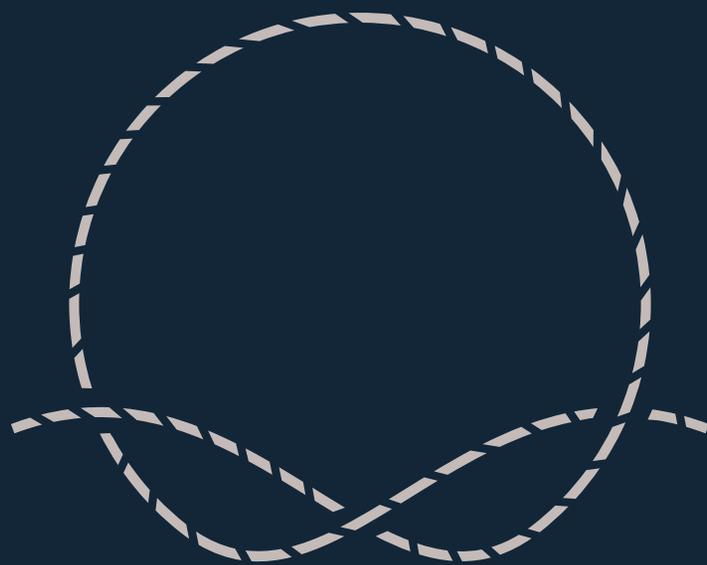


**VOUS VENDEZ
DES CORDAGES**

**VOICI VOTRE
NOUVEAU LOGO**



TADAAAAAAAAAAAA



AAAAAAAAAAAAAMMM



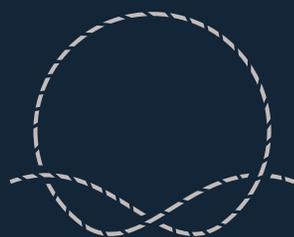
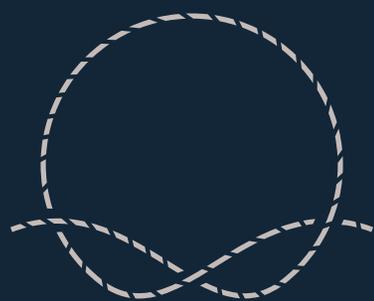
SIMPLE,
PERTINENT,
ÉLÉGANT.



ET SANS IMPACT...

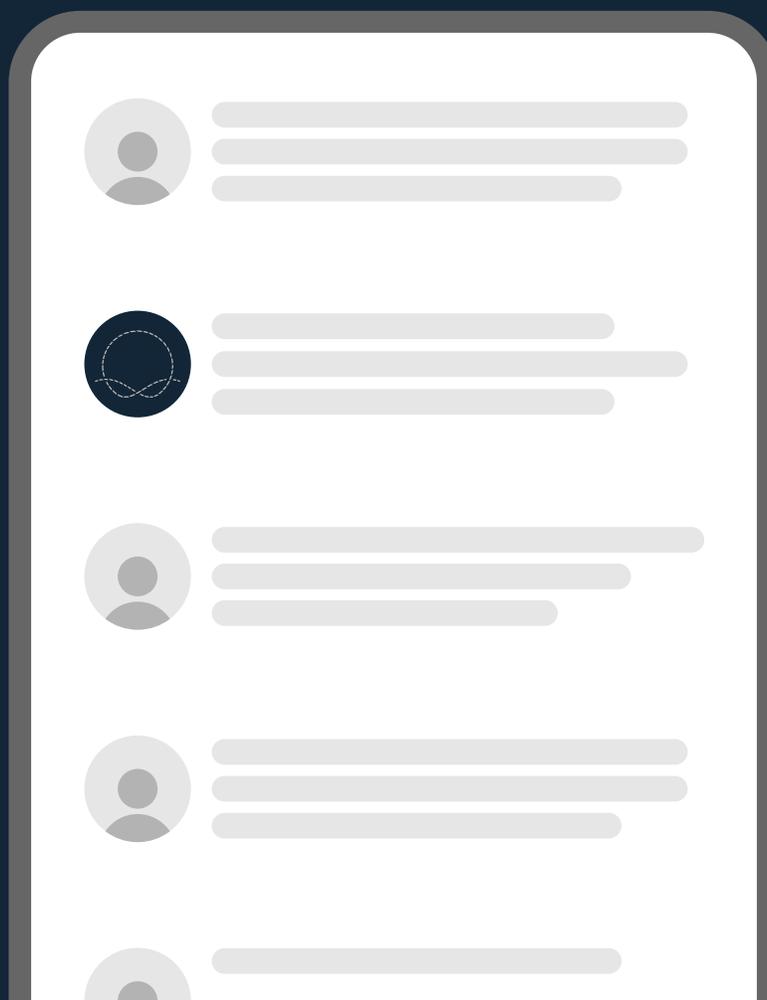


À PETITE ÉCHELLE...



**IL N'EXISTE
PLUS.**

SUR UN RESEAU SOCIAL...



**ON NE
VOUS
VOIT
PAS.**



QUE FAIRE ?!



**RETIRONS LES DÉTAILS
ET DONNONS-LUI
PLUS DE
MASSE.**





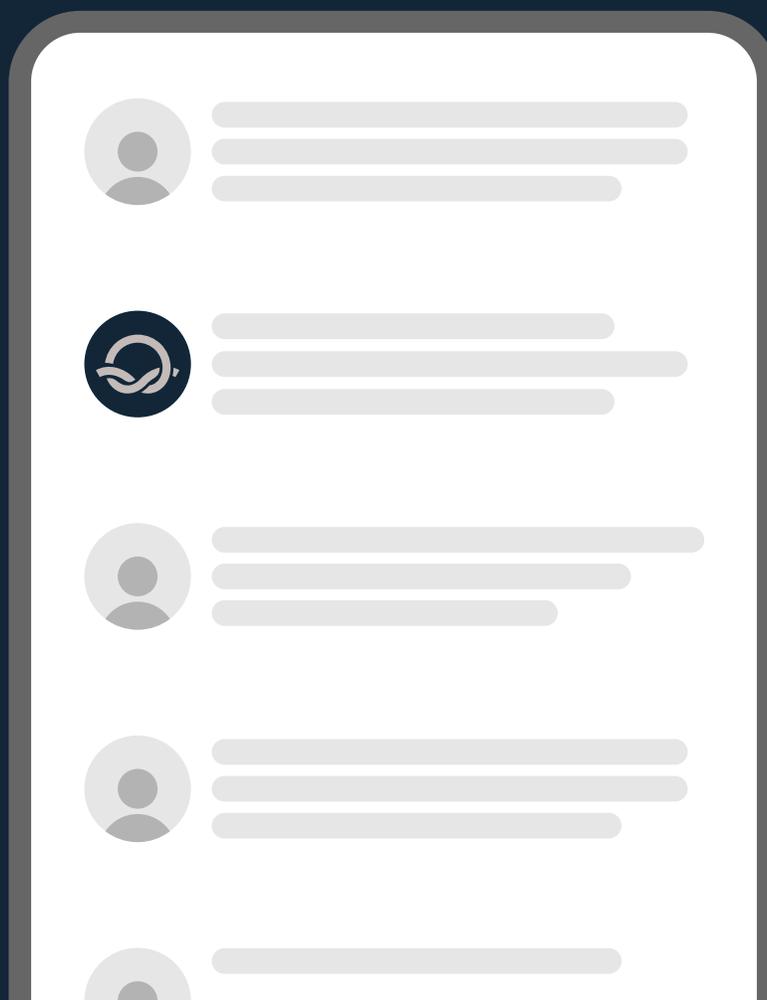
**CECI N'EST PAS
UN BRETZEL.**

**À PETITE
ÉCHELLE...**



**IL EST
LISIBLE.**

**SUR UN
RÉSEAU SOCIAL...**



**ON NE
VOIT
QUE
VOUS.**



**ET VOS
CORDAGES
SE VENDENT
COMME
DES BRETZELS
PETITS PAINS.**



MERCI